

Asunción, Paraguay, Lunes 10 de Marzo de 2008
ABC Digital

Economía

ANTE LA CRISIS INTERNACIONAL EN LOS MERCADOS DE LAS FINANZAS

Plan de innovación y transformación del BBVA

Francisco González expresó en la reunión de la cual participó en Río de Janeiro que el Plan de Innovación y Transformación de BBVA prevé un aumento del número de clientes latinoamericanos de 7,5 millones de aquí a 2010.

Al mismo tiempo, el banco cuenta con triplicar el tamaño del negocio de crédito al consumo y más que duplicar el negocio de hipotecas.

Por otra parte, el sector de las microfinanzas es muy próspero en Latinoamérica y representa otra gran fuente de oportunidades. "Las entidades de microfinanzas crean pequeños negocios y mejoran las condiciones de vida y las perspectivas de futuro de millones de personas en la región: personas que acceden a los servicios financieros por primera vez en su vida y que, muy probablemente, se convertirán en clientes del banco en el futuro", ha explicado el presidente de BBVA.

"Este es el motivo por el que BBVA ha creado la Fundación de Microfinanzas, a la que hemos destinado 200 millones de dólares", añadió.

En resumen, el presidente de BBVA está convencido de que "el desarrollo bancario y financiero de Latinoamérica ofrece enormes oportunidades en todos los segmentos del mercado".

"Para que estas oportunidades se materialicen aún hay que superar retos importantes para el desarrollo".

Asunción, Paraguay, Lunes 10 de Marzo de 2008

Economía

ANTE LA CRISIS INTERNACIONAL EN LOS MERCADOS DE LAS FINANZAS

Sistema financiero latinoamericano demostrará firmeza, dijo banquero

El presidente de BBVA y vicepresidente del Instituto de Finanzas Internacionales (IIF), Francisco González, confía en que "en este momento de crisis en los mercados financieros internacionales, los sistemas financieros de América Latina demostrarán firmeza". No obstante, "quedan retos importantes para lograr establecer una verdadera cultura del crédito en Latinoamérica", expresó el ejecutivo que estuvo en una reunión internacional en el Brasil.

González expresó que una curva de rendimientos más larga podría ayudar, ya que mejoraría la oferta de hipotecas a largo plazo y préstamos a tipo fijo. Fue el 7 de marzo, en Río de Janeiro (Brasil), donde asistió al debate sobre banca en Latinoamérica, organizado por el Instituto de Finanzas Internacionales (IIF) con ocasión de la Cumbre de Socios de Primavera 2008 que se celebra en Brasil.

En su opinión, existen "motivos para ser optimistas" sobre las tendencias financieras y bancarias en Latinoamérica.

"Los depósitos están creciendo, el crédito al sector privado aumenta con mucha rapidez y disminuyen las tasas de impago; el crecimiento del crédito al consumo alcanza cifras de dos dígitos; el crédito para la vivienda empieza a despegar en muchos países; el crédito empresarial también se está recuperando. Aunque no ha estado en primera línea durante este boom, aún es el segmento más importante en todos los países, y, por último, en algunos países los mercados de capitales parecen haber entrado en una vía de desarrollo sostenido", declaró el presidente de BBVA.

La buena posición de la región puede explicarse por "la reducción de las condiciones de vulnerabilidad, tanto macroeconómica como financiera, en la mayoría de los países de Latinoamérica".

Por otra parte, "una mayor competencia bancaria ha contribuido a aumentar la eficiencia, reducir los diferenciales bancarios y mejorar el alcance y la disponibilidad de instrumentos financieros", añadió Francisco González.

El presidente de BBVA cree que "lo mejor aún está por venir" porque "todavía existen enormes oportunidades" en la industria financiera de América Latina en los próximos años.

"A pesar del crecimiento reciente, el crédito de los hogares, en términos per cápita, sigue estando por debajo de los niveles que encontramos en otras áreas emergentes (Asia o Europa del Este).

En mi opinión, las oportunidades más prometedoras tienen que ver con el bajo nivel de presencia bancaria en la región.

La gran mayoría de latinoamericanos están completamente fuera de los circuitos bancarios o financieros oficiales", recordó Francisco González.

Esta oportunidad "exige el desarrollo de nuevos modelos de negocio que proporcionen servicios y productos financieros de menor importe para los clientes de ingresos más bajos, y hacerlo de forma flexible y rentable", añadió.