



CGT-SABEI Illes Balears

Secció Sindical BBVA



Septembre 2008

PRESSIÓ AMB... NOM I LLINATGES

Començam un nou curs i com sempre ara que acaba l'any la pressió per arribar als objectius augmentarà en intensitat, cosa que, si tenim en compte els nivells en que la deixaren, no serà gens fàcil.

Es lògic que el Banc demani uns objectius i que “doni canya” per aconseguir-los, sempre que aquesta manera d'exigir respecti a la persona i es mantengui dins uns paràmetres d'educació, discreció i fins i tot elegància, raonables.

Ens trobam però amb alguns zones que son més papistes que el Papa, i tot i anant alerta amb el que escriuen, a vegades, pixen fora del test. Aquest es el cas del Sr. Miguel Adalid Vegas que no dubta en fer constar el nom i llinatges d'algun comercial o director d'oficina, per enviar un correu general a les oficines de la seva capçalera, demanant explicacions sobre els resultats d'una campanya determinada.

Consideram que això no es correcte, això es fer trampa, això no respecta la intimitat de les persones al seu càrrec, això en definitiva no es ni educat, ni discret, ni elegant, ni raonable. Des del Sabei-CGT seguirem molt de prop les formes en que el Banc fa seguir aquesta pressió comercial que de cada vegada es més forta i més difícil de soportar, i ho denunciarem, si fa falta, també amb nom i llinatges.

Volem recordar a tots que si un treballa normalment, sol tenir uns resultats normals, en unes coses vas molt bé, en d'altres no tant, i això sempre ha estat així, i mai no s'ha obert cap expedient a ningú per no arribar als objectius. En canvi hi ha hagut molts casos d'empleats amb problemes per botar-se les normes i per fer s'ullastre esbrancat per arribar a determinats nivells.

Passant a un altre tema, o potser no, fins quant el Banc continuarà fent passar per èxits, campanyes comercials que arriben a objectius perquè es fan trampes?.